



Con otros lentes

Experiencia COIL
Proyectos contra la

Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

1
Integrantes

Nombres	Correo electrónico	Programa académico al que está adscrito	IES	País de origen
Paula Andrea Grajales Sánchez	paula.grajales@ceipa.edu.co	Administración Humana	CEIPA	Colombia
Arcturo de Jesus Zurek Pinilla	arcturo_zurekpi@virtual.ceipa.edu.co	Administración de Negocios Internacionales	CEIPA	Colombia
Micaela Mastropietro Sciacca	mastropietrosciacca@gmail.com	Psicología	Mar del Plata	Argentina
César Felipe Augusto Condemarin Seminario	u201812795@upc.edu.pe	Comunicación e Imagen Empresarial	U.Peruana CA	Perú

2

Tarjetas del juego seleccionadas

(Copiar y pegar las imágenes)



3

Nombre del proyecto

JuntXs por la igualdad

4

Objetivo del proyecto

(Máximo 300 caracteres)

Visibilizar la situación de Violencia Basada en Género contra las Mujeres en su Diversidad y crear un proceso de concientización social para cuestionar paradigmas que justifican la violencia, resignificar prácticas e imaginarios socioculturales e impulsar la participación ciudadana juvenil.



Con otros lentes

Experiencia COIL
Proyectos contra la

Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

5

Breve descripción del proyecto

(Máximo 500 caracteres)

Líneas de acción:

Rompiendo silencios (Podcast): Foro interdisciplinario estructurado que combina aportes teóricos y prácticos para la comprensión fenómeno estructural de la VBGCM y socializa estrategias de solución.

Observatorio de RRSS: Espacio online para el análisis de discursos que puedan justificar o incidir acertadamente en la VBGCM.

Intervenciones en IE Superiores: Producciones colaborativas en espacios educativos para generar opinión, diálogo y reflexión sobre la VBGCM.

7

Resultados esperados

(Máximo 500 caracteres)

Semana de ejecución:

Rompiendo silencios (Podcast): 3 programas publicados (de 6 sobre diversas manifestaciones de VBG) y llegada de 300 personas

Observatorio de RRSS: 8 publicaciones revisadas y 3 aportes independientes

Intervenciones en IE Superiores: 2 intervenciones y 50 personas impactadas

Se aspira a involucrar a diversos actores estudiantiles y ciudadanía juvenil para que se involucren en la propuesta y se pueda dar continuidad al proyecto para generar cambios de conducta e impacto social

9

Presupuesto

¿Cómo usarían el presupuesto disponible (250 dólares aproximadamente) para implementar el proyecto?

Banners (02): 50 dólares (25 c/u)

Transporte de invitadas/os a estudio de grabación: 25 dólares aprox (6 c/u)

Publicidad en RRSS: 35 dólares aprox

Ruleta de Juego: 40 dólares aprox.

6

Carácter innovador del proyecto

(Máximo 300 caracteres)

Empleamos una propuesta de tipo GrassRoots para aplicarse desde diversos colectivos de estudiantes involucrados en la problemática, incidiendo en la participación como elemento principal del (1) observatorio e (2) Intervenciones para abordar el fenómeno estructural de la VBGCM en su diversidad.

8

Cronograma

¿Cómo planean ejecutar el proyecto en una semana en el país destino? ¿qué actividades deberían seguir, en caso de ser uno de los equipos ganadores?

Día 01: Grabación de Rompiendo Silencios (Podcast): ¿Cómo representar?

Día 02: Primera intervención en Instituciones Educativas Superiores: Ruleta de mitos y verdades.

Día 03: Grabación de Rompiendo Silencios (Podcast): Violencia económica y corresponsabilidad (invitada internacional)

Día 04: Grabación de Rompiendo Silencios (Podcast): Violencia simbólica y/o enubierta

Día 05: Segunda intervención en Instituciones Educativas Superiores: Ruleta de roles y estereotipos.

Virtual asincrónico: Observatorio de Redes sociales. Utilizar base de datos de universidades.

10

Estrategias de divulgación de la propuesta para vincular otros actores de la comunidad académica (estudiantes, docentes, colaboradores) o por fuera de ella.

(Máximo 500 caracteres)

Democratizar la información a partir de la participación colectiva para la elaboración de propuestas atractivas autoconstruidas y autodirigidas.

Colaboración con expertos/as, activistas y líderes/líderesas de opinión para las propuestas de intervenciones y que resulte en contenido atractivo, dinámico y de presencia.

Gestión de RRSS para la llegada a mayor público, involucrando influencers y defensorxs del feminismo y/o especialistas en género para que se replique el contenido en sus plataformas.



BANCO DE
DESAFÍOS

Violencia Basada en Género Contra las Mujeres (VBGCM) en Su diversidad.

La Violencia Basada en Género Contra las Mujeres (VBGCM) en su diversidad no mantiene vasta sensibilización, toda vez que en lo regular se representa como casos aislados y/o específicos en el marco de una situación de violencia concreta (normalmente física o feminidad). Asimismo, en muchas ocasiones, la violencia es abordada a partir de la violencia física y no como un proceso estructural, la cual se hace presente y se ha logrado tipificar en 17 manifestaciones (CLADEM, 2016). En el marco de las principales iniciativas existentes en favor de la preservación de los derechos fundamentales de las mujeres en su diversidad, muchas de estas se desarrollan a través de espacios netamente teórico-formativos, en los que tienden a participar personas con conocimientos previos y predisposición para el aprendizaje en este aspecto. Ante ello, señalamos la necesidad de desarrollar iniciativas prácticas y orientadas al cambio social desde la vida cotidiana a través de la gestión de recursos comunicativos que incidan en la resignificación de imaginarios socioculturales para la construcción de una sociedad libre de violencia.

Informe alternativo para la tercera ronda de evaluación multilateral Mecanismo de seguimiento de la Convención de Belén do Pará (De Patricia Brañez). (2016). Elba Núñez, Coordinadora Regional CLADEM.

Enlace del video de presentación Equipo 17: <https://youtu.be/HnYJv0sKvjs>