



Experiencia COIL
Proyectos contra la

Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

1
Integrantes

Nombres	Correo electrónico	Programa académico al que está adscrito	IES	País de origen

2

Tarjetas del juego seleccionadas (Copiar y pegar las imágenes)



3

Nombre del proyecto

Sentir es Vivir Cultura Femenina

4

Objetivo del proyecto (Máximo 600 caracteres)

Experimentar, interiorizar y analizar cuales son las diferentes muestras y manifestaciones del arte urbano a través de graffitis artísticos, dónde se visualice el sentir y las apreciaciones hacia la feminidad.





Con otros lentes

Experiencia COIL
Proyectos contra la

Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

5

Breve descripción del proyecto

(Máximo 1000 caracteres)

En este proyecto exploraremos y aprenderemos de la multiculturalidad de nuestras regiones suramericanas, conoceremos las diferentes expresiones del lenguaje urbano con respecto a la feminidad en todos sus ámbitos y aspectos. Esto será una vivencia en dónde visitaremos una ciudad y país diferente al nuestro, experimentando a fondo su riqueza cultural y sentir urbano actual a través de expresiones artísticas.

7

Resultados esperados

(Máximo 1000 caracteres)

Creer como personas tanto intelectualmente como humanamente en múltiples experiencias, conocimientos y perspectivas sobre la multiculturalidad, la diversidad, inclusión a través de las visiones urbanas femeninas en los diferentes ámbitos sociales de las comunidades suramericanas.

9

Presupuesto

¿Cómo usarían el presupuesto disponible (250 dólares aproximadamente) para implementar el proyecto?

El presupuesto de \$250 dólares, lo usaremos en el transporte en la ciudad; entradas a museos, lugares emblemáticos artísticos y urbanos; pago de algún material o apoyo que lleguemos a necesitar.

6

Carácter innovador del proyecto

(Máximo 600 caracteres)

Por medio de la experiencia de conocer otras sociedades y culturas pertenecientes a nuestra sociedad suramericana (Colombia, Argentina, Peru), se realiza un hermoso y divertido contenido digital en dónde se documente y se cuente a todos los espectadores las vivencias y las experiencias aprendidas.

8

Cronograma

¿Cómo planean ejecutar el proyecto en una semana en el país destino? ¿qué actividades deberían seguir, en caso de ser uno de los equipos ganadores?

Para ejecutar las actividades en el país de destino, visitaremos los lugares emblemáticos de la ciudad donde se refleje el arte local y urbano; mientras hacemos estos recorridos, documentaremos digitalmente las propuestas encontradas alusivas a nuestra temática del proyecto y realizaremos entrevistas a las personas involucradas que se encuentren en la zona de estas exposiciones. Nos esmeraremos por conocer la cultura local y urbana al máximo, reconociendo y aprendiendo de la diversidad e inclusión expresadas en el arte urbano local.

10

Estrategias de divulgación de la propuesta para vincular otros actores de la comunidad académica (estudiantes, docentes, colaboradores) o por fuera de ella. (Máximo 1000 caracteres)

Realización de campañas a través de redes sociales y canales digitales, en dónde se muestre el contenido del trabajo realizado y el conocimiento adquirido de la experiencia.

Video Sentir es Vivir Cultura Femenina – Carpeta Drive con acceso compartido en el siguiente link.

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xMBKT0i9QrvW75YpMmdaxW4-lbAh8RVm>