



Experiencia COIL
Proyectos contra la
Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

1
Integrantes

Nombres	Correo electrónico	Programa académico al que está adscrito	IES	País de origen
Annia Milagros Rojas Varela	U202210335@upc.edu.pe	Comunicación e Imagen Empresarial	U.Peruana CA.	Peru
Jose David Mejia Ceballos	jose_mejiace@virtual.ceipa.edu.co	Adm Negocios Internacionales	CEIPA	Colombia
Silvana Gillet	srililet@mdp.edu.ar	Psicología	Universidad Mar del plata	Argentina

2

Tarjetas del juego seleccionadas
(Copiar y pegar las imágenes)



3

Nombre del proyecto

Sobre ruedas.
Link del video: https://youtu.be/uSNGhvt0JSA?si=nfW_YYBWHKerJilb

4

Objetivo del proyecto
(Máximo 600 caracteres)

Visibilizar las dificultades y la falta de equidad que sufren las personas con movilidad reducida, generando empatía y creando conciencia en los participantes. Poniendo el foco en la experimentación personal de las dificultades que vivencian las personas que se desplazan en silla de ruedas en los distintos ambientes urbanos del país. Así se busca modificar actitudes y creencias en torno a la discapacidad motriz a fin de generar mayores condiciones de inclusión social. Se espera hacer posible ayudar a levantar su voz para que se tome en consideración la mejora de los recursos materiales.



Con otros lentes

Experiencia COIL
Proyectos contra la

Certeza
Ciega

ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

5

Breve descripción del proyecto

(Máximo 1000 caracteres)

Elegimos la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), el desafío con influencers peruanos y profesores para darle mayor alcance. El reto radica en hacer un video a partir de una carrera de observación que se realizará en silla de ruedas y con una meta específica, ejemplo "voy a ir desde la plaza hasta el salón de fotografía." Este proceso será grabado con las dificultades que presente en el camino. Al finalizar se propone una reflexión breve de su experiencia, sabiendo que las personas con discapacidad transitan por estos "retos" día a día. La promoción del evento también incluirá la realización de afiches que serán colgados en los alrededores de la universidad con el código QR de la inscripción y la participación de algunas personas voluntarias que ayuden a promover esta iniciativa. Finalmente, los últimos días se realizará un podcast con una reflexión dando a conocer historias de personas con discapacidades en relación con su movilidad y cómo su vida se ha visto impactada.

Resultados esperados

(Máximo 1000 caracteres)

Principalmente se espera que el reto se haga viral y que tenga repercusión en redes sociales, consiguiendo al menos que 100 estudiantes de nuestra universidad se sumen al reto y al menos unas 300 personas a través de las redes sociales para generar conciencia y hacer que la voz de los menos escuchados resuene fuerte y claro. Se aspira a modificar actitudes de indiferencia y falta de compromiso ciudadano en el trato y compromiso con las personas objeto del proyecto.

6

Carácter innovador del proyecto

(Máximo 600 caracteres)

El carácter innovador del proyecto radica en crear conciencia a partir de la implicación en primera persona y la utilización de rutas tanto centrales como periféricas en la difusión del mensaje. A través de esta idea creativa, se logra cambiar la perspectiva, actitudes y conductas hacia la discapacidad en general. Consideramos que no hay mejor manera de comprender al otro que experimentando de primera mano su posición. Se espera dar visión de las grandes dificultades e impedimentos que día a día que pueden llegar a tener muchas de las personas discapacitadas.

8

Cronograma

¿Cómo planean ejecutar el proyecto en una semana en el país destino? ¿qué actividades deberían seguir, en caso de ser uno de los equipos ganadores?

DIA 1: Contacto con referentes, reconocimiento del espacio. y coordinación para elaboración del video.
DIA 2: Grabación y publicación del video motivacional.
DIA 3: Difusión del proyecto.
DIA 4: Difusión del proyecto.
DIA 5: Carrera de obstáculos .
DIA 6: Podcast y video despedida.
DIA 7: Evaluación de resultados.

9

Presupuesto

¿Cómo usarían el presupuesto disponible (250 dólares aproximadamente) para implementar el proyecto?

El presupuesto sería para la contratación de influencers peruanos e impresión de los volantes que serán pegados en diferentes espacios permitidos en la universidad. De igual forma el dinero invertido de los influencers no generará algún gasto en caso de que en la universidad haya estudiantes con gran cantidad de seguidores dispuestos voluntariamente a sumarse a esta iniciativa. La universidad cuenta con sillas de ruedas por lo que no será necesario alquilarlas.

Contratación de influencers: 200 u\$
Impresión de afiches y volantes: 50 u\$

10

Estrategias de divulgación de la propuesta para vincular otros actores de la comunidad académica (estudiantes, docentes, colaboradores) o por fuera de ella. (Máximo 1000 caracteres)

La divulgación se realizará por redes sociales tanto de las cuentas de la universidad como de los influencers contratados y mediante los afiches que se colgarán en las distintas sedes de la universidad y en sus alrededores.

Se necesita de la ayuda de los estudiantes voluntarios, la disposición de los profesores y su compromiso para la elaboración de los videos. De igual manera se podrá contactar con algunas organizaciones interesadas en el proyecto para que se lleve a cabo en el País y tenga un mayor alcance y repercusión, logrando que las voces de todos sean escuchadas.