



Experiencia COIL  
Proyectos contra la

Certeza  
Ciega

## ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

1  
Integrantes

Nombres	Correo electrónico	Programa académico al que está adscrito	IES	País de origen

2

Tarjetas del juego seleccionadas  
(Copiar y pegar las imágenes)



3

Nombre del proyecto

4

Objetivo del proyecto  
(Máximo 600 caracteres)



Experiencia COIL  
Proyectos contra la

Inserta el texto aquí  
Certeza  
Ciega

## ESTRUCTURA FICHA DEL PROYECTO

Inserta el texto aquí

### 5 Breve descripción del proyecto

(Máximo 1000 caracteres)

Partiendo de la convergencia de perspectivas culturales, sociales y económicas en las universidades, el proyecto crea un espacio inclusivo y colaborativo. A través de Instagram, recopilaremos experiencias de estudiantes sobre la diversidad cultural en sus respectivas universidades. Esto también se hará de forma presencial en la universidad anfitriona; donde, además, habrá un evento en el que se debatirá sobre la experiencia de la movilidad humana y la diversidad en las instituciones. Luego, se creará un mural que refleje las experiencias recolectadas y mensajes reflexivos de los participantes del evento. Finalmente, se sistematizará todo en un video que se compartirá en el mismo perfil de Instagram para crear un impacto en las tres universidades.

De este modo, el proyecto busca promover una metamorfosis en el pensamiento de los estudiantes universitarios sobre la diferencia que es inherente en los seres humanos. Y lograr que nos entendamos como agentes de cambio en una red conectada.

6

### 6 Carácter innovador del proyecto

(Máximo 600 caracteres)

La innovación clave de este proyecto radica en su enfoque participativo y digital, pues se emplea Instagram como plataforma para recopilar y compartir experiencias, ampliando el impacto de las actividades. Además, la creación de un mural físico y un evento de diálogo abierto agrega un factor tangible y colaborativo. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad de expresarse y fomentar el diálogo sobre la diversidad de manera creativa y accesible favoreciendo la transformación de su perspectiva, empoderándolos como agentes de cambio y promotores de la inclusión.

### 7 Resultados esperados

(Máximo 1000 caracteres)

Se contempla que el proyecto impacte en las tres universidades intervinientes y a los distintos actores de la comunidad. Asimismo, que la tecnología no sea un obstáculo para el alcance de este y, en cambio, sea una herramienta potenciadora de las actividades. De esta forma, se espera tener la participación de 200 personas durante el conversatorio, entre la modalidad presencial y virtual. Por otro lado, con el mural se busca incitar a la sensibilización de los temas tratados, siendo abordados desde la cultura, la gastronomía y la intervención que apunta a la relación entre las personas más allá de su rol en la universidad.

En suma, buscamos que, concluido el proyecto, las actividades realizadas creen una red de alcance progresiva; y que las personas sean más conscientes de sus actos y diálogos, los cuales, antes entendidos como naturales, sean debatidas mediante un entendimiento crítico.

8

### 8 Cronograma

¿Cómo planean ejecutar el proyecto en una semana en el país destino? ¿qué actividades deberían seguir, en caso de ser uno de los equipos ganadores?

Inserta Día 1 y 2: Reconocimiento del espacio disponible y recursos de la universidad anfitriona. Creación del perfil de Instagram "Atravesando muros" y recolección de experiencias a través del cuestionario híbrido dirigido a toda la población universitaria (docentes, estudiantes, personal de seguridad y limpieza). Este se compartirá mediante el perfil de Instagram y el otro se hará de forma presencial en formato de entrevista.

Día 3: Conversatorio híbrido en el que se debate en torno a la pregunta "¿cómo vivimos los procesos de movilidad humana en las universidades desde las relaciones culturales, económicas y sociales?", utilizando los resultados adquiridos en el día 1 como motivadores del intercambio.

Día 4: Creación del mural que recoja los emergentes del conversatorio y las conclusiones principales.

Día 5 y 6: Sistematización de la experiencia a través del video. Difusión del material en las redes sociales formales e informales, incluyendo a las universidades intervinientes y el perfil de Instagram "Atravesando muros".

### 9 Presupuesto

¿Cómo usarían el presupuesto disponible (250 dólares aproximadamente) para implementar el proyecto?

10

**Estrategias de divulgación** de la propuesta para vincular otros actores de la comunidad académica (estudiantes, docentes, colaboradores) o por fuera de ella. (Máximo 1000 caracteres)